



Des produits électroniques en cadeau ?

Communiqué – Pour diffusion immédiate Recyc-Ordi vous souhaitez de joyeuses fêtes et profitez de cette occasion pour vous inviter à réfléchir au cycle de vie des produits électroniques que vous offrirez ou recevrez. Selon une étude de l'organisation Consumer Electronics Association (CEA), près du tiers du budget cadeaux sera consacré à l'achat d'appareils électroniques cette année. Si vous ne pouvez éviter l'inévitable, exigez des produits électroniques plus verts et pensez dès maintenant au recyclage des appareils qui seront devenus inutiles et encombrants après les fêtes.



Consultez le guide de Greenpeace « *Pour une High-tech responsable* » afin de choisir des produits électroniques plus verts. Publié récemment le guide vous permet d'identifier les fabricants respectueux de l'environnement et des pratiques de développement durables. Sensibilisez votre entourage au recyclage des appareils rendus désuets ou inutiles suite aux échanges de cadeaux. Assurez-vous qu'ils ne seront pas laissés à la rue ou acheminés dans les sites d'enfouissement. Transformez le « boxing day » en « recycling day » et déposez les appareils inutiles au Centres de tri ou de récupération.

Pour faciliter le recyclage éco-responsable, Recyc-Ordi installe son « Bac récupération de matériel électronique » chez ses partenaires éco-responsables de Montréal et distribue des coupons rabais pour un service de cueillette à domicile en janvier.

La Maison de développement durable, Bijoutia, Espace boutique Vrac Environnement et Iscanco Inc reçoivent le « Bac récupération Recyc-Ordi » afin de collecter vos appareils devenus inutiles et encombrants. Procurez-vous dès maintenant la liste des partenaires éco-responsables dépositaires du Bac ou le « Coupon-rabais » sur le site de Recyc-Ordi et offrez-les avec vos cadeaux !

-30-

Source : info@recycordi.com – <http://www.recycordi.com/rabais.pdf>

¹ « Pour une High-tech responsable » http://www.greenpeace.org/canada/fr/actualites/high-tech-plus-responsible/?utm_source=SilverpopMailing&utm_medium=email&utm_campaign=Bulletin%20de%20Greenpeace%20-%20Novembre%202011&utm_content=